



## VICI Industri

### BOLAGET IDAG

VICI Industri i Skövde befinner sig i snabb expansion. Bolaget levererar detaljer till fordonsindustrin, en bransch med knivskarp konkurrens och stora krav på kvalitet och leveranssäkerhet. Här är lilla VICI en uppstickare, som de senaste åren fått både Volvo och Scania på kundlistan.

Hösten 2006 fick VICI sin dittills största order. Det var Scania, som lade produktionen av vipparmar till sina nya lastbilmotorer hos VICI. En order värd 50 miljoner kronor per år och som krävde en rejäl ökning av VICI:s produktion. Därför byggs en helt ny produktionslina, samtidigt som bolagets lokaler byggs om. Vid halvårsskiftet 2008 ska allt vara klart och VICI:s omsättning ska vara 50 procent högre än idag.

För att klara av ordern från Scania behövdes externt kapital. Våren 2007 kom Industrifonden in som ägare genom att, tillsammans med Almi och Provinsbanken, delta i en finansiering på 50 miljoner kr.

### BAKGRUND

VICI Industri grundades 1991 och har levererat fordonsdetaljer i många år. Men bolaget växte inte och visade ingen vinst. 2004 köptes det av Thomas Fröjd och då började det hända saker.

– Jag såg stor potential hos bolaget, säger Thomas Fröjd. Det fanns stor kunskap och erfarenhet hos de anställda och det gällde bara att utnyttja det på rätt sätt.

Det första han gjorde var att ta en order på 25 miljoner kr från Scania och för att klara av att leverera var han och ledningen tvungna att inför en ny kultur på företaget. De nya ledorden blev sparsamhet, effektivitet och motivation.

– Det är ingen större skillnad mot att leda ett fotbollslag, säger Thomas Fröjd. Det

gäller att sätta upp tydliga mål, peppa och motivera och våga byta ut den som inte fungerar.

Thomas Fröjd har en tydlig ägaragenda – han ska vända bolaget. Och han är på god väg att lyckas. VICI går numera med vinst. Omsättningen har ökat från 35 miljoner kr till 110 miljoner på tre år.

### VAD TILLFÖRDE INDUSTRIFONDEN?

När Thomas Fröjd skulle ta in kapital och därmed få en ny ägare i bolaget letade han efter en långsiktig, industriell investerare.

– Det fann jag, efter ett års letande, i Industrifonden, säger han. Varumärket Industrifonden ger oss stabilitet och trovärdighet när vi diskuterar med stora kunder. De bidrar med kompetens i styrelsen och ger oss tillgång till sitt stora affärsnätverk.

### NÄSTA STEG

VICI ska trimma in sin nya produktionslina och fortsätta att effektivisera, så att man kan erbjuda ännu bättre och billigare produkter till sina kräsna kunder inom fordonsindustrin. Det gäller också att hela tiden jobba med företagskulturen. Thomas Fröjd uppfattning är klar:

– Att flytta verksamhet av det här slaget till lågkostnadsländer i stället för att klara konkurrensen genom att automatisera, träna och trimma – det är ”lazy management”.

### FRAMTIDEN

VICI ska fortsätta att växa – både organiskt och genom förvärv. Målet är att VICI ska bli ännu större och lönsammare.

Att tredubbla omsättningen till 2010 är klart inom möjligheternas gräns. Thomas Fröjd funderar istället kring en femdubbling av omsättningen – den ska upp till 500 miljoner kr 2012.

**”** Varumärket Industrifonden ger oss stabilitet och trovärdighet när vi diskuterar med stora kunder.

**VICI Industri ab**

**Grundat:** 1991  
**Antal anställda:** 40  
**Vd:** Sune Carlsson  
**Ordförande:** Nils Engström  
**Omsättning:** 108 MSEK (2007)  
**Ägare:** Fröjdia AB, Industrifonden  
[www.vici-industri.se](http://www.vici-industri.se)

**Affärsområde:** Industri  
**Kategori:** Expansionskapital  
**Investeringsår:** 2007  
**Investeringsansvarig:** Sven Røjwall  
 tel 08 587 919 08  
[sven.rojwall@industrifonden.se](mailto:sven.rojwall@industrifonden.se)  
[www.industrifonden.se](http://www.industrifonden.se)